

## PRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ

**ISNART ScpA**, Società Consortile per Azioni “in house” al sistema camerale, realizza studi e pubblicazioni sul turismo, indagini, rilevazioni e progetti di fattibilità, elaborazione dati, costituzione e forniture di banche dati ed Osservatori, svolgimento di attività editoriali e di promozione e diffusione con ogni mezzo dei propri servizi, organizzazione di convegni, seminari e dibattiti in ambito turistico

Le principali iniziative sono le seguenti:

### Osservatorio Nazionale del turismo:



Dipartimento per lo Sviluppo  
e la Competitività del Turismo



Realizzato con Unioncamere in collaborazione con il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri (L.80/2005) è un sistema di rilevazioni continuo a livello nazionale, che permette di interpretare le dinamiche, le esigenze e i mutamenti del settore. Inoltre, si realizzano per il sistema camerale Osservatori Territoriali confrontabili con i dati a livello Nazionale, sia regionali che provinciali.

### Marchio Ospitalità Italiana:



È un'iniziativa di sistema delle Camere di Commercio che dal 1997 garantisce al consumatore standard qualitativi sulle imprese ricettive e ristorative (alberghi, ristoranti, agriturismi, campeggi, stabilimenti balneari ecc).

Nel 2014 il progetto è stato attivo in 91 province con oltre 6.500 strutture ricettive certificate.

### Ristoranti Italiani nel Mondo:



È un progetto che deriva dall'esperienza acquisita in Italia dal Sistema camerale con l'ideazione del marchio “Ospitalità Italiana”, portato avanti con il supporto operativo dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - IS.NA.R.T., società delle Camere di commercio.

“Ospitalità Italiana, Ristoranti Italiani nel Mondo” è un'iniziativa di Unioncamere, con la partecipazione del Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero degli Affari Esteri, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e del Ministro del Turismo, rivolta a tutti quei ristoranti italiani all'estero che garantiscono il rispetto di standard qualitativi tipici dell'ospitalità italiana. Il progetto coinvolge le Camere di Commercio Italiane all'estero, dislocate nel 2013 in 60 diversi Paesi, che saranno impegnate nella divulgazione dell'iniziativa sul proprio territorio. I suoi obiettivi sono: sviluppare e promuovere le tradizioni dei prodotti agroalimentari italiani e valorizzare la cultura enogastronomica italiana, valorizzare l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscono il rispetto degli standard di qualità dell'ospitalità italiana, creare una rete internazionale che consenta la realizzazione di eventi promozionali delle eccellenze produttive italiane.

Nel 2014 sono stati certificati oltre 1.500

Ristoranti Italiani nel Mondo su oltre 2700 candidature.

In occasione della presentazione dell'Agenda Italia, nell'ambito dell'EXPO 2015 che si svolgerà a Milano, tra le iniziative inserite per la promozione del ruolo dell'Italia nel mondo, al punto 17 dell'agenda è stato inserito proprio il progetto Ospitalità Italiana: "Eccellenze italiane: Ristoranti Italiani nel mondo. Promozione di Expo 2015 attraverso i circa 2000 ristoranti italiani nel mondo aderenti al progetto "Ospitalità Italiana" promosso da Unioncamere ([www.10q.it](http://www.10q.it)) organizzando offerte che coniughino i sapori italiani con il tema dell'Esposizione Universale."

## Premio Ospitalità Italiana:

Viene consegnato annualmente ad una impresa turistica selezionata tra gli alberghi, i ristoranti e gli agriturismo in possesso del marchio Ospitalità Italiana.

Si parte con la preferenza dei clienti espressa attraverso votazione sul sito [www.premiospitalita.it](http://www.premiospitalita.it).

Questa prima fase consente di individuare 30 finalisti (3 finalisti per 10 categorie), nella fase successiva una giuria indipendente composta di 9 membri, individua il vincitore di categoria ed il vincitore finale.

La celebrazione dei vincitori avviene in una serata di gala itinerante: dopo Roma, Bari, Napoli Torino, Ischia, Milano, la VII Edizione si è svolta di nuovo a Roma presso gli Horti Sallustiani.

Partecipano al Premio anche i Ristoranti Italiani nel Mondo certificati con il marchio Ospitalità Italiana.



## Pubblicazioni e applicativi

- ❖ Rivista mensile on line **Impresa Turismo**
- ❖ Pubblicazione annuale **Impresa Turismo** (formati: cartaceo ed ebook)
- ❖ Ecoguida Regione Marche
- ❖ Applicativi per smartphone e tablet: **10Q e 10Q Ricette Italiane**

