



DUE GIORNATE DI FORMAZIONE GRATUITA PER I RISTORATORI DI NAPOLI E PROVINCIA

La Camera di Commercio di Napoli organizza presso la propria sede **due giornate di formazione gratuita lunedì 6 giugno e lunedì 13 giugno 2011** rivolte ai ristoratori di Napoli e provincia, al fine di valorizzare la rilevante attività delle imprese nell'ambito dell'offerta e della promozione turistica.

Un percorso di formazione e conoscenza rivolto ai professionisti della ristorazione, per apprendere ed elaborare nuove strategie di promozione turistica e culturale del territorio, con particolare attenzione alla valorizzazione delle tipicità e delle tradizioni locali.

La prima giornata prevede una lezione di **Roberto Rabachino**, giornalista, sommelier, scrittore, Presidente Nazionale dell' A.S.A. - Associazione Stampa Agroalimentare Italiana.

L'intervento verterà sul tema ***Il prodotto tipico quale testimonial del territorio. Valorizzazione e promozione del proprio ristorante tramite il prodotto italiano tipico di qualità.***

Durante la lezione il docente tratterà i seguenti argomenti:

- Cos'è un prodotto tipico
- Fattori che lo realizzano
- Cos'è un prodotto territoriale
- Quando un prodotto può essere testimonial di un territorio
- Il prodotto tipico come veicolo di promozione della propria attività
- Il valore delle risorse storiche e etno-antropologiche territoriali
- La cucina tipica territoriale ambasciatrice del proprio ristorante
- L'importanza della cucina territoriale per il nostro comparto mnemonico sensoriale
- Fidelizzazione del cliente con la cucina del territorio

La seconda giornata di formazione vedrà l'intervento di **Marcello Masi**, Vicedirettore del Tg2 e curatore della storica rubrica enogastronomica del TG2 Eat Parade.

Masi affronterà i temi della **comunicazione** della **ristorazione** in Italia e tra questi in particolare approfondirà le seguenti tematiche:

- Comunicare, imperativo categorico dei nostri anni.
- Differenze tra comunicazione tradizionale (carta stampata, radio, tv) e i nuovi mezzi di diffusione (Internet)
- Come fare una corretta comunicazione
- Come comunicare un territorio

La partecipazione alle due giornate è completamente gratuita, per iscriversi è necessario contattare la sede della CCIAA. Le lezioni, della durata di quattro ore ciascuna, si terranno presso la sede della Camera di Commercio di Napoli Via S.Aspreno 2 con inizio alle ore 14.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.10q.it