



Ospitalità Italiana
Certificazione di qualità

IS.NA.R.T. scpa

Istituto Nazionale Ricerche Turistiche
Corso d'Italia, 92 - 00198 Roma
tel. +39.06.20.39.891 fax +39.06.20.39.89.222
info@isnart.it - www.isnart.it

www.10q.it



“

E' dimostrato che il passa-parola è il fattore che influenza i turisti nella scelta di una destinazione.

È certo che esistono imprenditori, dipendenti e collaboratori, che con la loro dedizione, esperienza, amore e con il loro sorriso, soddisfano giornalmente le variopinte esigenze dei turisti italiani e stranieri.

*Il nostro obiettivo è **selezionare** queste persone e **proporre le loro aziende** ai turisti di tutto il mondo perché siamo convinti che solo con il loro contributo **renderemo più forte l'Italia.*** ”

”



Il network **Ospitalità Italiana** comprende oltre 8.000 aziende: ben 2.400 alberghi, 2.500 ristoranti, 1.100 agriturismi, 600 campeggi, stabilimenti balneari, b&b e 1.700 ristoranti italiani nel mondo.

PERCHÉ UNA CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ COME “OSPITALITÀ ITALIANA”

1. Verifica eseguita in modo oggettivo da un Ente terzo che opera sulla base della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012.
2. Criteri di valutazione che nascono dal confronto tra le Associazioni di categoria ed i consumatori a seguito di indagini di mercato e tendenze d'acquisto.
3. Valutazioni e consigli che offrono occasione di crescita e di incremento di fatturato.
4. Utilizzo di un disciplinare oggettivo che fa emergere i punti di forza e di debolezza della struttura rispetto ai propri concorrenti.
5. Massima discrezione nella valutazione e divulgazione dei dati che restano a disposizione solo dell'azienda valutata.

I VANTAGGI DI ESSERE PARTE DEL NETWORK “OSPITALITÀ ITALIANA”

1. Accesso al **network** presente in 60 Paesi che conta oltre 250 milioni di clienti.
2. Consegna della **targa** esterna con il marchio Ospitalità Italiana e diritto di utilizzo del brand più diffuso nel settore del turismo su tutto il materiale promozionale.
3. Inserimento sul sito Ospitalità Italiana www.10q.it, collegato agli applicativi gratuiti per smartphone e tablet iOS e Android: **10q e 10q ricette**.
4. Attività promozionali su diverse riviste specializzate.
5. “**Profilo Premium**” gratuito su www.prontohotel.com, il sito di disintermediazione che consente di rendere visibili i dati della struttura (telefono, sito ecc) e di pubblicizzare iniziative e offerte speciali.
6. Segnalazione ai Tour Operator esteri attraverso le Camere di Commercio Italiane all'estero.
7. Inserimento nel sito www.e015.expo2015.org, il sito realizzato dalla Regione Lombardia in occasione di Expo 2015 a favore dei consumatori/visitatori.