

Disciplinare Negozio Tipico Alimentare



Il presente disciplinare, predisposto dalla Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura – Unioncamere – riporta i requisiti che i negozi tipici alimentari, definite di seguito Negozio, devono soddisfare per acquisire il marchio “Ospitalità Italiana”. Si specifica che la mancanza di alcuni dei requisiti di seguito indicati, non è vincolante ai fini dell’adesione. Il marchio “Ospitalità Italiana” ha l’obiettivo di qualificare le aziende rispetto ai requisiti di qualità del servizio e delle strutture.

I requisiti riguardano i seguenti aspetti:

- 1 ACCESSO E POSIZIONE
- 2 ACCOGLIENZA
- 3 COMUNICAZIONE
- 4 ASPETTI COGENTI
- 5 NEGOZIO
- 6 PRODOTTO
- 7 SERVIZIO
- 8 TRASPARENZA
- 9 ACCESSORI
- 10 APPROCCIO ECOCOMPATIBILE

La verifica del rispetto dei requisiti previsti dal disciplinare viene effettuato da un organismo, terzo e indipendente, che attribuisce un punteggio sulla base del quale viene rilasciato il marchio. Il punteggio minimo da raggiungere è definito in **150/200**.

La documentazione che potrà essere raccolta dal valutatore durante la visita al Negozio è la seguente:

- fotografie dei locali
- brochure e/o biglietti da visita (materiale promozionale)
- materiale informativo e promozionale sul territorio
- esempio di conto
- fatture o bolle di accompagnamento per acquisto prodotti tipici

1 ACCESSO E POSIZIONE

- 1.1 Il Negozio è facilmente individuabile attraverso una buona segnaletica e presenta un’insegna che ne permetta il facile riconoscimento
- 1.2 Il Negozio ha un sito web che contiene informazioni utili al raggiungimento della struttura, al servizio offerto e ai prodotti
- 1.3 La vetrina del Negozio presenta piacevole e curata

2 ACCOGLIENZA

- 2.1 L’immagine complessiva e l’allestimento generale del negozio risultano piacevoli e curati
- 2.2 Il personale è attento alle esigenze della clientela ed in numero sufficiente

3 COMUNICAZIONE

- 3.1 Il Negozio è fornito di biglietti da visita e carta dei servizi
- 3.2 Il personale è competente sulle caratteristiche dei prodotti e presenta buone capacità di trasferimento alla clientela
- 3.3 Sono presenti informative, a mezzo stampa o altro, sui prodotti tipici venduti
- 3.4 In Negozio sono presenti informazioni su ricette o estratti di cultura locale

4 ASPETTI COGENTI (*non inclusi nella valutazione*)

Nel Negozio vengono rispettate le normative vigenti in materia di igiene e sicurezza.

5 NEGOZIO

- 5.1 Gli spazi espositivi del Negozio sono adeguati, ben distribuiti, in ordine e curati
- 5.2 Il Negozio presenta arredi caratteristici del territorio
- 5.3 Le pareti ed i pavimenti sono puliti e ben tenuti
- 5.4 Viene garantita una buona visibilità dei prodotti tipici all'interno del banco frigo
- 5.5 La cassa è in posizione visibile, ma non intralcia il servizio di vendita

6 PRODOTTO

- 6.1 I prodotti tipici sono distinti da etichetta (marchio) e sono in numero prevalente rispetto al totale dei prodotti
- 6.2 All'interno del Negozio deve essere presente una legenda (zona, regione, uso, ecc) di presentazione dei prodotti tipici

7 SERVIZIO

- 7.1 Il personale addetto alla vendita è specializzato per la tipologia di prodotti
- 7.2 E' previsto l'uso dei guanti da parte del personale addetto alla vendita
- 7.3 Il Negozio ha sottoscritto una polizza contro danni a terzi

8 TRASPARENZA

- 8.1 Lo scontrino fiscale è chiaro e riporta distintamente tutte le voci di spesa
- 8.2 Si accettano pagamenti con le più diffuse carte di credito/bancomat
- 8.3 La cassa presenta un display ben visibile

9 ACCESSORI

- 9.1 Il banco assaggi è pulito e ben curato
- 9.2 All'interno del Negozio sono presenti cestini a disposizione dei clienti
- 9.3 Le toilette presentano rubinetteria e sanitari in buone condizioni
- 9.4 Nelle toilette è presente una buona illuminazione e sono fornite di acqua calda

10 APPROCCIO ECOCOMPATIBILE

- 10.1 Il Negozio effettua la raccolta differenziata ed utilizza package riciclabili
- 10.2 Il personale del Negozio è informato sulle tematiche ambientali